



UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Currículo

2013.1

I – Identificação

Centro

Ciências

Departamento

Geografia

Disciplina	Código	Créditos	Carga Horária
Geografia do Turismo	CJ0082	04	Aulas Teóricas: 48 h/a Aulas Práticas: 16 h/a Estágio: -----

II – Ementa

A natureza e a cultura como mercadorias de turismo; turismo: movimento da população e o movimento de capital; estado, sociedade, capital e turismo; o turismo: degradação ambiental ou desenvolvimento econômico? Imagens e territórios do turismo.

III - Descrição do Conteúdo

UNIDADE I

– Identificando o fenômeno turístico.

Definir o turismo e discutí-lo sob uma perspectiva sistemática, identificando as principais abordagens na análise do turismo.

- Bases para descrição do turismo como sistema e a relação entre os atos do fenômeno;
- Diferença entre as visões do turismo “como negócio” e do turismo como fenômeno social/multicultural; Turismo, pós modernidade e consumo cultural.
- Turismo como tema multidisciplinar.

UNIDADE II

– Elementos essenciais da atividade turística

A natureza e a cultura como mercadorias de turismo: movimentação da população e o movimento de capital

Importância da cultura para atividade turística, discutindo a cultura e sua complexidade social e econômica no turismo.

- Natureza e Cultura

- turista: cultura e dinâmica;

Questões discutidas pela Geografia sobre o fenômeno turístico Discutir o turismo como impacto social ou como fenômeno mais amplo da modernidade-globalização, submetendo a crítica a tese de que é possível atingir um equilíbrio entre o turismo como impacto cultural e seu desenvolvimento sustentável.

- Áreas de relações entre anfitriões e convidados: efeito demonstração, mudanças internas e externas, aculturação, transferência cultural, simbiose cultural e assimilação.

UNIDADE III

- Estado Sociedade e Capital como gestores do turismo?

Turismo: degradação ambiental ou desenvolvimento econômico?

- Turismo como “peregrinação” ou “mito” moderno;

- Turismo e desenvolvimento sustentável;

- Procura do paraíso no universo do turismo – a mídia.

UNIDADE IV

- Imagens e territórios do turismo

- Trabalho de campo

IV – Bibliografia

Básica

1. Burns, Peter M. / Batista, Dayse. **Turismo e antropologia : uma introdução**. Chronos. (2002) Sao Paulo. Cdu: 572.026 Cutter: B967t.
2. Chaui, Marilena. **Convite à filosofia**. Atica. 13a ed. (2005) Sao Paulo. Cdu: 1 Cutter: C496c.
3. Leitao, Claudia. **Gestão cultural : significados e dilemas na contemporaneidade**. Banco do Nordeste do Brasil. (2003) Fortaleza. Cdu: 316.77 Cutter: G393g.
4. Martins, Clerton. **Antropologia das coisas do povo**. Roca. 1a ed. (2005) Sao Paulo. Cdu: 316.7 Cutter: A636a.
5. Portuguez, Anderson Pereira. **Consumo e espaço: turismo, lazer e outros temas**. Roca. (2001) Sao Paulo. Cdu: 380.8 Cutter: P853c.

Complementar